



**COMPROMISO DE LA EMPRESA
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y VALOR AÑADIDO S.L.

2024

INDICE

1.- CONTENIDOS GENERALES

- 1.1.- Declaración del responsable de la startup
- 1.2.- Presentación de la startup
- 1.3.- Ética e integridad
- 1.4.- Gobierno de la startup
- 1.5.- Grupos de interés
- 1.6.- Plan estratégico RSC/RSA

2.- SOSTENIBILIDAD Y TRANSPARENCIA

- 2.1.- Sostenibilidad
- 2.2.- Transparencia

3.- CLIENTES

4.- PERSONAS

- 4.1.- Valor estratégico
- 4.2.- Igualdad de oportunidades y no discriminación
- 4.3.- Acceso al empleo, selección y promoción
- 4.4.- Formación
- 4.5.- Conciliación
- 4.6.- Prevención acoso sexual y por razón de sexo

5.- PROVEEDORES

6.- SOCIAL

- 6.1.- Impacto social
- 6.2.- Transparencia con el entorno
- 6.3.- Canales de comunicación

7.- RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

1.- CONTENIDOS GENERALES

1.1.- Declaración del responsable de la startup

D. Eduardo Julio Casado Galé, con DNI 25155181N, en calidad de administrador de la startup Innovación tecnológica y valor añadido S.L., con N.I.F. B56720279, y domicilio en el c/ María de Luna, 11, Edificio CEEI ARAGÓN, 50018-Zaragoza, declaro que la startup a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Este documento es el compromiso de presente y los objetivos para el futuro, fomentando una cultura de igualdad y respeto hacia las personas y el medio ambiente en el ámbito empresarial aragonés y español.

Estamos comprometidos con nuestro entorno y la sociedad en general. Trabajamos diariamente para mejorar nuestras prácticas en colaboración con nuestros empleados, alineando los objetivos de la organización con sus necesidades, en aras de lograr un equilibrio y un entorno más ecológico.

Asimismo, declaro que la startup está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las administraciones públicas.

Nos comprometemos a seguir avanzando por este camino, superando los desafíos que se presenten, con el fin de hacerlo cada día más accesible y sostenible.

1.2.- Presentación de la startup

Innovación tecnológica y valor añadido S.L. (Innovación y Valor o I&V) es una startup de base tecnológica, creada el 24 de noviembre de 2023.

El objetivo estratégico de la startup es potenciar el nacimiento, crecimiento y consolidación de nuevos proyectos empresariales con un fuerte componente tecnológico, innovadores y escalables para transformar ideas en negocios sólidos. Dentro del objetivo estratégico de I&V caben tres líneas destacadas:

- Lanzar una línea de producción integral que incluya análisis, investigación, innovación, conceptualización, diseño, industrialización, producción, IA y mejora continua para el lanzamiento de nuevos dispositivos inteligentes.
- Desarrollar dispositivos inteligentes.
- Integrar el tejido industrial aragonés.

1.3.- Ética e integridad

Los conceptos de misión, visión, estrategia, estructura y personas conforman nuestro modelo de liderazgo. En I&V todas las personas que tienen capacidad de influir en los demás y alinearlos con la estrategia, valores, misión y visión de la startup es un líder.

Los valores de I&V como startup son:

- La salud de las personas y los empleados es prioritaria.
- Los colaboradores en el centro de la startup.
- El cliente es el centro del negocio.
- Se persigue la excelencia empresarial.
- La colaboración con los clientes y proveedores es clave en nuestro modelo de negocio.
- El compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

1.4.- Gobierno de la startup

Si bien la startup cuenta con una junta de socios y un administrador único, el liderazgo de la startup se reconoce a todas las personas que tienen capacidad de influir en los demás y alinearlos con la estrategia, valores, misión y visión de la startup.

1.5.- Grupos de interés

La comunicación con los grupos de interés, tanto internos como externos, es algo fundamental para I&V.

Los grupos de interés externos más relevantes: clientes, proveedores, centros tecnológicos, universidad, competidores, administración local, regional y nacional y entidades financieras.

Los grupos de interés internos: empleados, accionistas.

La transparencia en la información ante los grupos de interés y la sociedad en su conjunto es uno de los valores de la startup.

Esta transparencia, junto con la honestidad, son un comportamiento coherente y justo con uno mismo y con los demás en el ámbito de la startup. Esta manera de entender las relaciones con los grupos de interés por parte de I&V permite generar un alto nivel de confianza entre ellos.

1.6.- Plan estratégico RSC/RSA

Innovación y valor tiene como uno de sus objetivos estratégicos fortalecer su compromiso y transparencia con la responsabilidad social, por lo que se ha inscrito en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón siendo consciente de la importancia de adaptarse a las necesidades de la sociedad de la cual se desarrolla nuestra actividad. Con motivo de la elaboración del primer plan RSA, las acciones este año son las de analizar el estado actual como empresa RSA y formalizar el compromiso y concienciación con los principios en los que se basa el Plan RSA mediante la transparencia en las acciones y procedimientos.

2.- SOSTENIBILIDAD Y TRANSPARENCIA

2.1.- Sostenibilidad

Incorporar de forma activa criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en los procesos, productos y servicios de la startup, teniendo en cuenta los impactos que genera en la sociedad y, por tanto, en el comunidad en el que opera. Contribuir de esta manera a la sostenibilidad de la propia organización y al desarrollo de las sociedades en las que se practican. Se establece un diálogo con los interlocutores y se adquieren compromisos con nuestros grupos de interés.

2.2.- Transparencia

Ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad, que implica la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa interna que, en cada caso, resulte aplicable a las actividades de la startup. Para ello, se promoverá una estructura de gobernanza robusta que asegure la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en sus actuaciones.

3.- CLIENTES

I&V sostiene como objetivo fundamental la satisfacción e incluso la superación de las necesidades y expectativas de sus clientes. El objetivo es buscar y mantener la confianza del cliente en los productos y servicios que se realizan, mejorando la efectividad en la relación e interacciones con el cliente.

En el mercado actual resulta fundamental estar permanentemente al día en cuanto a los productos y servicios que se demandan, y ser suficientemente flexible para adaptar los procesos de estos nuevos productos y servicios y a la posibilidad de abrir nuevos mercados. I&V entiende la innovación como un factor diferencial de competitividad y un factor diferenciador dentro de la reputación de la organización.

La innovación continua de los productos y servicios es clave para ofrecer a los clientes y usuarios las mejores prestaciones en todo momento, abriendo nuevos mercados y nuevas oportunidades, buscando la excelencia y el liderazgo en el sector.

4.- PERSONAS

4.1- Valor estratégico

I&V es una startup basada en la innovación y el talento de sus profesionales. Son las personas las que investigan, aprenden, enseñan y, en definitiva, innovan productos, servicios, modos de hacer y, también, de pensar.

Por tanto, I&V asume que su éxito depende de sus profesionales, y entiende como una obligación valorar a estos por su capacidad, esfuerzo y talento, obviando cualquier tipo de juicio o discriminación en relación con su raza, sexo, religión, ideas políticas, nacionalidad, edad, orientación sexual, estado civil, discapacidad, origen social o cualquier otra condición que implique discriminación.

Para formalizar este compromiso, los objetivos de nuestra política de diversidad son:

- Asegurar la igualdad de oportunidades.
- Respetar la singularidad de las personas y sus culturas.
- Atender a las necesidades individuales de las personas que trabajan en I&V.
- Promover estos valores a toda la startup.

Estos principios deben formar parte de la cultura y el modo de hacer de todos los profesionales que trabajan en I&V. En línea con esta filosofía, I&V considera la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como un objetivo prioritario, promoviendo dos líneas de actuación básicas:

- Brindar las mismas posibilidades y oportunidades a hombres y mujeres a la hora de la búsqueda, retención y desarrollo del talento, y en la progresión profesional.
- Crear una cultura que respete las necesidades personales y que permita que todos tengamos las mismas oportunidades.

4.2.- Igualdad de oportunidades y no discriminación

Los objetivos básicos de la igualdad de oportunidades y no discriminación son:

- Promover una cultura empresarial que valore la diversidad y que se base en la igualdad de oportunidades: Una cultura igualitaria tiene como consecuencia un trato no discriminatorio en cualquier área, trabajo, relación entre profesionales y proceso de la startup.
- Brindar las mismas posibilidades y oportunidades a hombres y mujeres a la hora de la búsqueda, retención y desarrollo del talento, y en la progresión profesional: El talento no entiende de género. I&V quiere contar con los mejores profesionales, y por tanto no tiene sentido desarrollar procesos que no tengan como principio básico la igualdad de oportunidades.
- Contar con medidas preventivas para evitar casos de acoso sexual o acoso por razón de sexo: I&V considera inaceptable cualquier situación de acoso.
- Asegurar que la gestión de recursos humanos no se desvía de los requisitos legales aplicables en materia de igualdad de oportunidades.

4.3.- Acceso al empleo, selección y promoción

En I&V el mayor activo son las personas y su talento. Por ello, es crítico que seleccionemos y promocionemos a los mejores profesionales, en un marco de igualdad de trato con ausencia de toda discriminación basada en el sexo.

I&V es una startup que considera la diversidad como un motor comprobado de éxito, y es imprescindible que esta filosofía se incluya en nuestro día a día y en nuestra imagen como startup, convirtiéndonos en un referente como empleador global.

Objetivos:

- Presentar una imagen de la startup comprometida con la igualdad de oportunidades y diversidad.
- Asegurar la igualdad de oportunidades en los procesos de selección y promoción, garantizando que se realizan.

4.4.- Formación

El desarrollo de los profesionales es un factor clave para el éxito de la startup. Uno de los pilares básicos de este desarrollo es la formación. En un contexto empresarial cada vez más exigente, es necesario que las personas que trabajan en I&V sigan aprendiendo y mejorando sus habilidades y conocimientos.

Por otra parte, para promover una cultura igualitaria es necesario sensibilizar a las personas que trabajan en I&V de la importancia que tienen conceptos como diversidad e igualdad de oportunidades y de su aplicación en el día a día. Una de las herramientas con la que contamos para seguir incidiendo en este cambio cultural es la formación.

Objetivos:

- Promover una cultura de compañía proclive a la igualdad y a la diversidad.
- Asegurar la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación, para que el desarrollo profesional de los hombres o de las mujeres no se vea obstaculizado por este aspecto.

4.5.- Conciliación

El principal objetivo de las medidas de conciliación en I&V es conseguir que los profesionales puedan trabajar y desarrollar su talento en el entorno laboral y hacer esto plenamente compatible con el resto de su desarrollo personal; las relaciones fuera del trabajo tanto de amistad, familia, asociativas y todas en general son importantes en el bienestar de las personas y de su entorno.

La conciliación es una de las medidas más eficiente para retener y atraer talento, por su capacidad de favorecer unas condiciones de trabajo basadas en un clima confortable, respetuoso, flexible y diverso. Es por ello que I&V diseña medidas que den respuesta a las necesidades de los distintos colectivos que trabajan en la startup para crear un mejor ambiente de trabajo.

Objetivo:

Promover una cultura de compañía proclive al equilibrio de la vida personal y laboral, de tal forma que nuestros profesionales puedan trabajar y desarrollar su talento en el entorno laboral y hacer esto plenamente compatible con el resto de su desarrollo personal.

4.6.- Retribución

I&V es consciente de la importancia y obligatoriedad del mantenimiento de un sistema salarial que garantice en todo momento y circunstancia la transparencia y neutralidad en el mismo sin tener ningún condicionante por motivo de género.

Es por ello que nuestra política retributiva está basada en el desempeño de nuestros profesionales, sin tener en cuenta ningún otro condicionante relacionado con aspectos personales tales como la raza, el sexo, la religión, las ideas políticas, la nacionalidad, la edad, la orientación sexual, el estado civil, el nivel de discapacidad, el origen social, o cualquier otra circunstancia.

Objetivo:

Contar con un sistema retributivo en el que se respeten los principios de objetividad, equidad y no discriminación por razón del sexo.

4.6.- Prevención acoso sexual y por razón de sexo

I&V está comprometida y defiende la diversidad, ya que ésta es concebida como una palanca para la innovación, tanto en la gestión interna de sus recursos como en la generación de servicios, y, consecuentemente, como un medio para el logro de los objetivos. Y para hacer que esa diversidad sea efectiva I&V extiende estos valores a todos los procesos destinados a la gestión de personas.

Por ello, quienes conformamos I&V manifestamos nuestro rotundo rechazo ante cualquier comportamiento indeseado de carácter o connotación sexual, comprometiéndose a colaborar eficazmente y de buena fe para prevenir, detectar, corregir y sancionar este tipo de conductas.

Objetivos:

- Prevenir estos comportamientos.
- Ayudar y apoyar a los empleados que puedan padecer una situación de acoso sexual y/o acoso por razón de sexo, no tolerada en la startup.
- Identificar la efectiva comisión de las conductas no toleradas en el ámbito de la startup.
- Propiciar el cese de los comportamientos no tolerados y tomar las medidas cautelares oportunas.
- Adoptar las medidas, incluidas las sanciones disciplinarias que legalmente procedan.

5.- PROVEEDORES

Para todas las personas de la startup y en concreto para aquellos que intervienen en la selección o decisión sobre la contratación de suministros o servicios o la negociación de las tarifas u otras condiciones, se exige una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia. En este sentido se promueven actuaciones destinadas a:

- Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la startup.
- Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.

6.- SOCIAL

6.1.- Impacto social

I&V desarrolla su actividad en un entorno social compuesto por personas pertenecientes a una comunidad a las que nuestra actividad influye directamente, reflejándose en trabajadores, familiares, comunidad, medioambiente, etc.

I&V colabora en los siguientes aspectos:

- Fomentar la actividad empresarial de la zona, buscando en la medida de nuestras posibilidades, proveedores y empresas de servicios cercano.
- Priorizar la contratación de personal procedente de municipios del entorno.
- Colaborar con centros educativos para que vengan a nuestras instalaciones y conozcan nuestra actividad productiva.

6.2.- Transparencia con el entorno

La corrupción es uno de los principales problemas sociales que existen hoy en día y respecto del cual existe una mayor preocupación a nivel internacional y nacional. Asimismo, existe una gran sensibilización por parte de la propia ciudadanía, y para comprobarlo basta ver los últimos barómetros elaborados por el Centro de Investigaciones Sociológicas, en los cuales se constata que la corrupción y el fraude son algunos de los problemas que más preocupan en nuestra sociedad.

Por su parte, la organización internacional Transparencia Internacional publica desde 1995 el índice de percepción de la corrupción, el cual mide los índices de corrupción en el sector público en los países. Conforme a su último barómetro “el 27 por ciento de los entrevistados ha pagado un soborno al acceder a servicios públicos e instituciones durante los últimos 12 meses, y esto revela que no hubo una mejora respecto de encuestas anteriores”.

Esta situación ha provocado que en los últimos años los diferentes organismos internacionales se hayan hecho eco de esta realidad, imponiendo a los diferentes países la necesidad de luchar activamente contra la corrupción, adoptando medidas eficaces para ello. Del mismo modo, muchos países, incluido España, han aprobado leyes cada vez más exigentes en materia de lucha contra la corrupción.

En este contexto, se realiza una política de prevención de la corrupción, con el objeto de implementar en I&V los mecanismos necesarios para prevenir este tipo de prácticas, de suerte que el administrador, los empleados y dependientes de la startup conozcan los procedimientos de actuación necesarios, los apliquen y los hagan cumplir.

La corrupción puede ser:

- Privada: si la persona a quien se concede el regalo, beneficio o ventaja es directivo, administrador, empleado o colaborador de una sociedad mercantil, asociación, fundación u organización sujeta a derecho privado.
- Pública: si la persona a quien se concede el regalo, beneficio o ventaja, o que tiene una especial relación de parentesco o amistad con un administrador, directivo, empleado o dependiente, ostenta la condición de funcionario público.

6.3.- Canales de comunicación

I&V considera el diálogo entre las personas y la organización como un eje fundamental para el despliegue de su estrategia y establecimiento de un marco adecuado de clima laboral. Para ello, se han dado diferentes pasos en cuanto a la dotación de medios y herramientas enfocadas a facilitar una comunicación eficaz.

Actualmente I&V dispone de numerosos canales de comunicación, tanto horizontales como verticales. Todos ellos han sido cuidadosamente desarrollados y puestos en marcha con los siguientes objetivos:

- Disponer de la información necesaria para el correcto desempeño de las tareas.
- Dar a conocer las políticas, directrices y estrategias de aplicación.
- Facilitar la libre generación de ideas, así como su comunicación y difusión.

7.- RESPETO AL MEDIOMBIENTE

Se fomenta el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras.

Entre las medidas, se impulsan:

- Acciones encaminados a la prevención y gestión de aspectos medioambientales: la lucha contra la contaminación atmosférica, la contaminación de las aguas, la contaminación del suelo y aguas subterráneas, la contaminación acústica, la prevención y la correcta gestión de residuos, etcétera.
- Medidas de protección de la biodiversidad que aseguren la calidad ambiental, especialmente para actuar sobre la emisión de gases de efecto invernadero.